

5X5

Παιχνίδια με τα Παιδιά
για την Αξία
του Χρήματος

Γνώση
=
Χρήμα



FINANCIALLY EMPOWERED

Powered by Εθνική Τράπεζα

5X5

Παιχνίδια με τα Παιδιά για την Αξία του Χρήματος



Το Σούπερ Μάρκετ
Challenge

1

2

Αποταμίευση
vs Δαπάνη



Επαγγελματίας
με Προοπτική

3



Ο Τραπεζίτης
του Σπιτιού

4



Καταναλωτής
με Κριτήριο

5



5X5

Παιχνίδια με τα Παιδιά για την Αξία του Χρήματος

Το Σούπερ Μάρκετ Challenge



- • • • • **Εν αρχή ην η λίστα ➡** Φτιάξτε μαζί με το παιδί μια λίστα αγορών που θα ανταποκρίνεται σε συγκεκριμένο «οικογενειακό προϋπολογισμό».
- • • • • **Πόσο κοστίζει; ➡** Ζητήστε να βρουν στα ράφια το φθηνότερο προϊόν ανά κατηγορία της λίστας.
- • • • • **Τι αξίζει; ➡** Ζητήστε να βρουν ποια από τα προϊόντα της λίστας είναι «must» και ποια «nice to have».
- • • • • **Πόσο ξοδέψαμε; ➡** Κάντε τον απολογισμό μαζί στο τέλος. Μήπως ξεπεράσατε τον προϋπολογισμό και γιατί;
- • • • • **Extra αποστολή ➡** Βρείτε ένα προϊόν σε προσφορά και συζητήστε αν συμφέρει ή όχι να το αγοράσετε.

Παιχνίδια με τα Παιδιά για την Αξία του Χρήματος

Αποταμίευση vs Δαπάνη



- • • • • **Το χαρτζιλίκι** ➔ Δώστε του κάθε εβδομάδα ένα μικρό, συγκεκριμένο ποσό.
- • • • • **Τα 3 βαζάκια** ➔ Με ετικέτες «Αποταμίευση», «Δωρεά», «Δαπάνη», το παιδί θα αποφασίζει πού πάει τι.
- • • • • **Μικροί στόχοι** ➔ Το παιδί συγκεντρώνει χρήματα για να αποκτήσει κάτι που θέλει και «παρακολουθεί» πόσο κοντά βρίσκεται στον στόχο.
- • • • • **Έξοδα με σκέψη** ➔ Συζητήστε μαζί του μήπως τα χρήματα –ή μέρος αυτών– που σκοπεύει να ξοδέψει συμφέρει να τα αποταμιεύσει για έναν μεγαλύτερο στόχο.
- • • • • **Γιορτάστε το** ➔ Όταν πετύχει κάποιον στόχο, η ανταμοιβή, ηθική ή υλική, είναι καλό κίνητρο.

Επαγγελματίας
με Προοπτική

- • • • • **Startup στο σαλόνι ➡** Στην επιχείρησή του, το παιδί μπορεί να πουλάει στα υπόλοιπα μέλη της οικογένειας «υπηρεσίες»: καθάρισμα, τάισμα κατοικίδιου κ.ά.
- • • • • **Διαφάνεια στις αγοραπωλησίες ➡** Διαμορφώστε μαζί έναν «τιμοκατάλογο» για κάθε υπηρεσία.
- • • • • **Κάντε «ταμείο» ➡** Στο τέλος καταμετρήστε τα έσοδα και συζητήστε πού θέλει να διαθέσει τα χρήματα.
- • • • • **Η επιχείρηση επεκτείνεται ➡** Υπάρχουν τρόποι με τους οποίους θα μπορούσε να αυξήσει τις πωλήσεις; Πώς μπορεί να γίνει «καλύτερος υπάλληλος»;
- • • • • **Οι καλοί λογαριασμοί θέλουν απόδειξη ➡** Φτιάχνοντας «αποδείξεις» για την επιχείρησή του, είναι η κατάλληλη ευκαιρία να του εξηγήσετε πώς λειτουργούν οι πραγματικές συναλλαγές.

Ο Τραπεζίτης του Σπιτιού



4

- • • • • **Καταγραφή/Κατηγορίες εξόδων:** ➡ Το παιδί αναλαμβάνει να υπολογίσει τα έξοδα του σπιτιού για μία ημέρα.
- • • • • **Πιάσατε τον προϋπολογισμό;** ➡ Στο τέλος, καταγράψτε μαζί τι ξοδέψατε, αν πέσατε έξω στον προϋπολογισμό σας και γιατί.
- • • • • **Απρόοπτο ενόψει** ➡ Προσθέστε ένα απρόοπτο έξοδο στο παιχνίδι και ζητήστε του να το διαχειριστεί.
- • • • • **Τι θα άλλαζες;** ➡ Αφού καταγράψετε αναλυτικά τα έξοδα, συζητήστε αν θα μπορούσαν να είναι λιγότερα.
- • • • • **Το οικονομικότερο εχθρός του... οικονομικού** ➡ Παίζοντας τον «τραπεζίτη» μία ημέρα κάθε εβδομάδα για ένα μήνα θα έχει μέτρο σύγκρισης. Είναι όλες οι ημέρες ίδιες;

5X5

Παιχνίδια με τα Παιδιά για την Αξία του Χρήματος

Καταναλωτής
με Κριτήριο

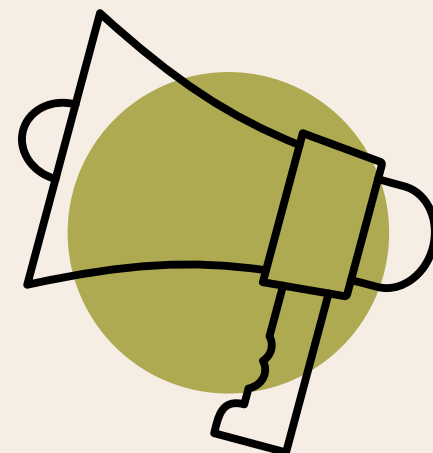


5

- • • • • **Διαφημίσεις vs Πραγματικότητα** ➡ Δείτε διαφημίσεις και αναλύστε τι υπόσχονται και αν αυτό είναι πράγματι τόσο δελεαστικό.
- • • • • **Τι είναι ανάγκη;** ➡ Μιλήστε για τις διαφορές ανάμεσα στην «ανάγκη» και την «επιθυμία».
- • • • • **Η αγορά κρύβει μυστικά** ➡ Ζητήστε να συγκρίνει τις τιμές για ένα συγκεκριμένο προϊόν και συζητήστε για τις ποιοτικές διαφορές.
- • • • • **Πάρε ή άσε;** ➡ Δώστε του επιλογές ανάμεσα σε προϊόντα ή υπηρεσίες και ζητήστε του να επιλέξει.
- • • • • **Επιλογή με άποψη** ➡ Πείτε του να φανταστεί πως είναι πωλητής: πώς θα έπειθε κάποιον να αγοράσει αυτό που διάλεξε;



ΕΓΓΡΑΦΕΙΤΕ ΣΤΟ NEWSLETTER
a8inea.com/fin-empowered



FINANCIALLY EMPOWERED

Powered by Εθνική Τράπεζα

